

新疆艺术学院
2015 年度本科教学质量报告

二〇一六年十一月

目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 学校基本情况.....	1
(二) 人才培养目标及服务面向.....	1
(三) 本科专业设置.....	2
(四) 本科学生情况.....	2
1. 在校生情况.....	2
2. 生源情况	3
3. 招生报到情况(2015).....	4
二、师资与教学条件	5
(一) 基本情况.....	5
(二) 师资队伍.....	5
1. 师资队伍情况.....	5
2. 教师培养培训情况.....	6
(三) 本科课程主讲教师情况.....	6
(四) 教学经费投入.....	7
1. 教学经费概况.....	7
2. 教学经费收入.....	8
3. 教学经费支出.....	8
(五) 教学条件.....	8
1. 教学行政用房.....	8
2. 教学场馆.....	9
3. 教学科研仪器设备.....	9
4. 本科实习实训场所.....	10
5. 图书情况.....	10
三、教学建设与改革	11
(一) 专业建设.....	11
1. 专业情况.....	11
2. 专业学时及学分设置.....	13
3. 优势专业情况.....	15
4. 专业带头人.....	15
(二) 课程建设.....	15
1. 精品课程建设情况.....	15
2. 开课情况及课程的建设与改革.....	16
3. 教师教学技能获奖.....	16
(三) 教学实施情况.....	16
1. 课堂教学实施情况.....	16
2. 实践教学情况.....	17
(四) 校园文化.....	19
1. 文化活动.....	19
2. 学生社团.....	19
四、质量保障体系	19

(一) 加强毕业论文、毕业作品的质量监控.....	19
(二) 继续注重开展教学过程质量监控.....	20
(三) 继续坚持学评教长效监控.....	20
(四) 按时发布本科教学质量报告, 不断加强教学管理信息化建设.....	20
(七) 坚持以奖促学, 不断提高学生综合素质.....	20
五、学生学习效果.....	21
(一) 学生学习成果.....	21
(二) 学习满意度.....	21
(三) 应届本科生毕业就业情况.....	22
六、特色发展.....	23
七、需要解决的问题.....	24
附件 1: 普通高等学校本科教学质量报告支撑数据表.....	26
附件 2: 学校专业设置情况一览表.....	27
附件 3: 选修、实践课学分占总学分比例情况表.....	28

一、本科教育基本情况

（一）学校基本情况

新疆艺术学院前身是 1958 年的新疆艺术学校，1960 年升格为新疆艺术学院，1962 年全国高校院系调整时又调整为新疆艺术学校，1987 年随着国家教育形势的发展，恢复成立新疆艺术学院。

学院有团结路东校区、团结路西校区和头屯河新校区三个校区。教学单位有音乐系、美术系、舞蹈系、戏剧影视系、传媒系、文化艺术系、预科部、思想政治理论课教学部。2013 年学院成为硕士学位授权单位，现有硕士研究生、普通本科、专科、中专等办学层次。有 27 个本科专业（45 个专业方向），其中 1 个国家特色专业、1 个自治区重点产业紧缺人才专业。

有 7 个“研究创作中心”、1 个“民族艺术发展中心”、3 个艺术研究所、6 个校内演出团、2 个美术作品展览（陈列）馆。学院坚持立足新疆、面向全国、辐射中亚、服务于新疆经济、文化发展需要的战略定位，已成为新疆文化艺术人才培养的主力军、“丝绸之路”文化传播使者和“天山脚下”艺术家摇篮。

（二）人才培养目标及服务面向

学校校训为传承创新，德艺双馨，学校定位与发展目标为立足新疆，面向全国，辐射中亚，服务于新疆经济、文化发展需要，2020 年把我院建设成为具有浓郁民族艺术特色、在中亚地区有较强实力和较大影响的综合性艺术大学，确立了人才培养目标定位：厚基础、宽口径、高素质、强能力的复合型、创新型的高级专门应用人才。

立足新疆，面向全国，辐射中亚，全面发挥高校的人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新四大功能，不断提升学院的学术水平，基本建设成为新疆文化艺术优秀人才的培养基地和文化艺术教育科学研究基地，不断创作反映时代精神的精品力作，为新疆文化艺术发展提供理论和学科支撑，在“一带一路”核心区的科教文化中心的建设中发挥引领作用，力争将学院基本建设成为“特色鲜明、国内知名、中亚一流”教学研究型的综合性艺术大学，同时积极以现代文化为引领，为自治区培养更多优秀的应用型艺术人才，为繁荣和发展自治区的文化教育事业做出贡献。

（三）本科专业设置

学校有本科专业 28 个，其中 4 个为新办专业。硕士学位授权学科点涵盖一级学科 3 个，自治区重点学科 2 个。

新疆艺术学院本科专业设置情况

序号	专业代码	专业名称
1	130201	音乐表演
2	130202	音乐学
3	130203	作曲与作曲技术理论
4	130308	录音艺术
5	130509T	艺术与科技
6	130204	舞蹈表演
7	130205	舞蹈学
8	130206	舞蹈编导
9	130301	表演
10	130304	戏剧影视文学
11	130305	广播电视编导
12	130307	戏剧影视美术设计
13	130308	播音与主持艺术
14	130311	影视摄影与制作
15	130404	摄影
16	130508	广告学
17	130310	动画
18	130401	美术学
19	130402	绘画
20	130403	雕塑
21	130502	视觉传达设计
22	130503	环境设计
23	130504	产品设计
24	130505	服装与服饰设计
25	120210	文化产业管理
26	120401	公共事业管理
27	130508	数字与媒体艺术
28	050408	艺术设计

（四）本科学生情况

1. 在校生情况

学校现有全日制在校学生 4368 人。其中，本科生 3741 人，本科生占全日制在校生总数的比例 85.6%；硕士研究生 123 人，硕士研究生占全日制在校生总数的比例 2.8%。

本科学生情况

项目	数量	备注
普通本科生	3741	
普通高职（专科）生	182	
硕士研究生	123	
普通预科生	277	
夜大（业余）学生数	584	
全日制在校生数	4368	
折合在校生数	4559	
本科生占全日制在校生数比例（%）	85.6	

2. 生源情况

2015 年，学校本科生总招生 983 人，实际报到 967 人，其中本省生源 685 人，占 70.8%。

本科招生生源情况（2015）

省份	批次	录取数		批次最低控制线（分）		当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）	
		文科	理科	文科	理科	文科	理科
天津	提前批招生	1	0	415	0	4	0
河北	提前批招生	22	0	220	0	159	0
山西	提前批招生	4	0	300	0	77.5	0
江苏	提前批招生	15	0	165	0	68	0
浙江	提前批招生	2	0	320	0	44	0
安徽	提前批招生	34	0	245	0	173	0
山东	提前批招生	20	2	265	290	152	82
	第二批次招生 A	9	6	521	494	7	4
河南	提前批招生	15	2	205	320	149	38
	第二批次招生 A	9	6	457	454	6	3
湖北	提前批招生	23	0	210	0	152	0
湖南	提前批招生	42	4	268	340	120	41
广东	提前批招生	15	0	300	0	118	0
海南	提前批招生	1	0	250	0	0	0
重庆	提前批招生	7	0	410	0	50	0
四川	提前批招生	19	1	300	450	94	21

贵州	提前批招生	12	0	373	0	48	0
甘肃	提前批招生	20	0	233	0	112	0
宁夏	提前批招生	7	0	350	0	38	0
新疆	提前批招生	244	0	103	0	105	0
		99	0	185	0	96	0
		95	0	121	0	67	0
		207	0	124	0	56	0
	第二批招生 A	4	0	400	0	7.5	0
		2	2	364	350	1	6
				367	407	6.5	3
16	16	408	381	13	13		

3. 招生报到情况(2015)

本科生招生、录取、报到情况

序号	专业(大类)	招生计划数	实际录取数	实际报到数	报到率(%)
1	动画	28	28	28	100.00
2	录音艺术	10	10	10	100.00
3	播音与主持艺术	80	80	80	100.00
4	摄影	20	19	19	100.00
5	视觉传达设计	47	39	39	100.00
6	广播电视编导	100	100	100	100.00
7	表演	25	25	25	100.00
8	艺术与科技	2	2	2	100.00
9	音乐表演	56	56	56	100.00
10	音乐学	93	89	89	100.00
11	戏剧影视美术设计	18	17	17	100.00
12	影视摄影与制作	15	14	14	100.00
13	产品设计	28	28	28	100.00
14	作曲与作曲技术理论	1	1	1	100.00
15	美术学	92	92	91	98.91
16	环境设计	51	50	49	98.00
17	雕塑	37	36	35	97.22
18	数字媒体艺术	33	33	32	96.97

19	舞蹈表演	30	30	29	96.67
20	绘画	49	49	47	95.92
21	舞蹈学	73	73	70	95.89
22	舞蹈编导	24	24	23	95.83
23	戏剧影视文学	18	18	17	94.44
24	文化产业管理	70	70	66	94.29

二、师资与教学条件

（一）基本情况

学院党委高度重视师资队伍建设工作，坚持“人才强校”作为学院发展的重要战略。按照“全面建设、整体优化、高端引领、提升水平”的师资队伍建设思路，坚持有计划保重点，加强师资队伍建设，采取扎实落实《新疆艺术学院教师培养管理办法》等相关措施，积极与教育部“对口支援”院校中央美术学院、中央音乐学院、中国传媒大学对口支援高校签订单独培养协议等形式，拓展教师进修学习、攻读博硕士学位渠道，设立新疆艺术学院高层次人才支持经费项目，每年坚持对已取得博、硕士学位回院工作的教师发放奖励金制度，积极推荐学院教师参评国家、自治区各项推优、高层次人才培养等奖项项目，坚持培养、使用好现有人才为主、引进人才为辅的原则，加大重点学科、特色专业、新建专业高层次人才和急需人才培养、引进力度，着力调整和优化人才队伍结构。稳步推进人事分配制度改革，师资队伍学历、职称、年龄、学缘结构得到了较大的改善，师资队伍建设取得明显成效。

（二）师资队伍

1. 师资队伍情况

专任教师 267 人，聘请校外教师 98 人，生师比 14.4。主讲本科课程的教师 248 人。

专任教师中，副高以上职称 70 人，占 27.89%；具有博士学位的 13 人，占 5.18%；在外校的 191 人，占 76.10%；其中有留学经历的 20 人，占 7.97%；45 岁以下中青年教师 170 人，占 67.73%。

聘请校外教师中，副高以上职称 32 人，占 32.65%；具有博士学位的 6 人，

占 6.1%。

2. 教师培养培训情况

项目		数量
当年参加培养 培训教师数	总计	8
	其中：攻读博士学位	5
	攻读博士学位占当年培养培训教师的比例（%）	62.50
	境内进修人次数（人次）	0
	境外进修人次数（人次）	2
	参与教改立项课题（校级以上）人次数（人次）	279

（三）本科课程主讲教师情况

2014-2015 学年，本科课程授课教师 248 人，累计主讲课程 2233 门次，其中教授授本科课程累计 114 门次，占总课程数的比例为 5.24%，主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 86.7%。

本科课程授课教师情况

序号	专业（大类）	授课 教师 数	高级职称		教授		其中为低年级 授课教授		具有硕士、 博士学位	
			数量	比例 （%）	数量	比例 （%）	数量	比例 （%）	数量	比例 （%）
1	作曲与作曲技术理论	1	1	100.	0	0.	0	0.	1	100.
2	艺术与科技（电子音乐制作）	1	1	100.	0	0.	0	0.	1	100.
3	播音与主持艺术（配音）	4	3	75.	0	0.	0	0.	1	25.
4	音乐学（木卡姆与麦西莱甫研究）	8	5	62.5	2	25.	2	25.	3	37.5
5	产品设计（玉雕工艺设计）	7	4	57.1	1	14.3	0	0.	4	57.1
6	表演（戏剧影视表演）	13	7	53.8	1	7.7	0	0.	4	30.8
7	戏剧影视美术设计（影视化装）	7	3	42.9	0	0.	0	0.	3	42.9
8	录音艺术（音响导演）	8	3	37.5	0	0.	0	0.	7	87.5
9	美术学（美术史论）	14	5	35.7	1	7.1	0	0.	9	64.3
10	动画	17	6	35.3	1	5.9	0	0.	11	64.7
11	戏剧影视文学	18	6	33.3	2	11.1	2	11.1	8	44.4

12	美术学（美术教育）	18	5	27.8	1	5.6	1	5.6	8	44.4
13	播音与主持艺术（播音与主持艺术）	18	5	27.8	1	5.6	1	5.6	9	50.
14	绘画（中国画）	11	3	27.3	0	0.	0	0.	8	72.7
15	绘画（油画）	12	3	25.	0	0.	0	0.	5	41.7
16	广播电视编导（广播电视节目制作）	21	5	23.8	1	4.8	1	4.8	11	52.4
17	视觉传达设计	26	6	23.1	1	3.8	0	0.	13	50.
18	雕塑（城市雕塑）	19	4	21.1	1	5.3	0	0.	14	73.7
19	绘画（版画）	10	2	20.	0	0.	0	0.	6	60.
20	文化产业管理	10	2	20.	0	0.	0	0.	7	70.
21	舞蹈表演（舞蹈表演）	16	3	18.8	0	0.	0	0.	3	18.8
22	舞蹈编导	14	2	14.3	0	0.	0	0.	4	28.6
23	广告学（广告艺术设计）	7	1	14.3	0	0.	0	0.	5	71.4
24	公共事业管理	14	2	14.3	1	7.1	0	0.	7	50.
25	环境设计	15	2	13.3	0	0.	0	0.	9	60.
26	摄影	8	0	0.	0	0.	0	0.	5	62.5

高级职称教师所授课程情况

项目		数量	百分比（%）
全校课程总门次数	总计	2233	/
	其中：教授授课门次数（门次）	117	5.24
	副教授授课门次数（门次）	492	22.03
	教授所授专业课程门次数（门次）	114	5.11
	教授所授公共必修课门次数（门次）	2	0.09

（四）教学经费投入

1. 教学经费概况

本科教学经费概况

项目	金额
学校教育经费总额（万元）	11330
教学经费总额（万元）	5271
学校年度教学改革与建设专项经费（万元）	1860

2. 教学经费收入

本科教学经费收入情况

项目		金额
教育事业收入总计（万元）		6632.45
本科生均拨款总额	其中：国家（万元）	4327.59
	地方（万元）	0
本科学费收入（万元）		2236.86
教改专项拨款（万元）		0

3. 教学经费支出

本科教学经费支出情况

项目		金额
教学日常运行支出	总额（万元）	1443.89
	教学日常支出占经常性预算内教育事业费拨款与本科学费收入之和的比例（%）	21.8
	生均本科教学日常运行支出（万元）	0.26
教学改革支出（万元）		33.58
专业建设支出（万元）		178.27
实践教学支出（万元）		68.12
生均实践教学经费（万元）		0.01

（五）教学条件

1. 教学行政用房

学校现有 3 校区，占地 638899.88 平方米。教学行政用房 77257.06 平方米，生均 18.5 平方米，其中：实验室面积 11029.7 平方米，生均 2.53 平方米。

教学行政用房面积

项目		学校情况	备注
教学行政用房	总面积（平方米）	84375.62	
	教学科研及辅助用房（平方米）	77257.06	
	其中：教室（平方米）	58690.81	
	图书馆（平方米）	4560.19	

	实验室实习场所（平方米）	11029.7	
	专用科研用房（平方米）	100	
	体育馆（平方米）	607.36	
	会堂（平方米）	2269	
	行政用房（平方米）	7118.56	
	生均教学行政用房面积（平方米/生）	18.5	

2. 教学场馆

公共教室、计算机房、语音教室等 202 间，5551 个座位，其中多媒体教室 37 间，占 18.32%。

教学场馆

项目		学校情况	备注
教室	数量（间）	202	
	其中：外语教学计算机机房（含语音室）（间）	8	
	多媒体教室（间）	37	
	座位数（个）	5551	
	其中：外语教学计算机机房（含语音室）座位数（个）	509	
	多媒体教室座位数（个）	2120	
	百名学学生配多媒体教室和语音实验室座位数（个）	60	
运动场馆	面积（平方米）	6563.36	
	运动场数量（个）	5	
学生活动中心	面积（平方米）	200.00	
	数量（间）	1	

3. 教学科研仪器设备

教学科研仪器设备总值约 5430.00 万元，生均 1.16 万元，当年新增教学科研仪器设备总值新增 503.10 万元，增长 10.21%。

教学科研仪器设备情况

项目		学校情况	备注
教学、科研仪器设备	资产总值（万元）	5430.00	
	生均（万元）	1.16	

	当年新增（万元）	503.1	
	当年新增所占比例（%）	10.21	

4. 本科实习实训场所

本科实验、实习、实训场所

项目		学校情况	备注
本科实验、实习、实训场所	面积（平方米）	8158.00	-
	学年度承担的实验教学人时数（人时）	555196	
	学年度承担的实验教学人次数（人次）	236168	
	本科生实验、实习、实训项目数（个）	339	
	每次可容纳的学生数（人）	326	
校外实习、实训基地	个数	41	
	平均每次可接纳学生数（个）	7.95	

5. 图书情况

图书馆印本馆藏 315870 册，生均 69.3 册，新增 9437 册，生均新增 2.07 册；电子馆藏电子图书总数 211463 册，新增 182 册，电子期刊 3010 种，阅览室座位数 493 个。

图书情况

项目	学校情况	常模值
校园网主干带宽（Mbps）	1000	
校园网出口带宽（Mbps）	84	
网络接入信息点数量（个）	2000	
纸质图书总量（册）	315870	
生均纸质图书（册）	69.28	
电子图书数量（种）	211463	
生均电子图书（种）	45.04	
当年新增纸质图书（册）	9437	
生均年进纸质图书（册）	2.07	
当年新增电子图书（种）	182	

当年图书流通量（本次）	45150	
纸质期刊数量（份）	508	
纸质期刊种类数（种）	506	
电子期刊种类（种）	3010	
数据库（个）	8	

三、教学建设与改革

（一）专业建设

根据学院 2014 年教学工作会议制定的《新疆艺术学院专业建设管理办法》、《新疆艺术学院重点建设专业管理办法》、《新疆艺术学院专业建设综合评估方案》等文件精神，紧紧围绕培养复合型、创新型的高素质人才培养目标，进一步深化对我院现有的 1 个国家级特色专业建设点-音乐表演（民族器乐演奏）、1 个自治区重点紧缺专业-动画专业和 2 个院级特色专业舞蹈学、播音主持(维吾尔语播配音方向)的专业建设与改革；对我院美术系动画紧缺人才专业近几年专业建设与改革取得的成绩、出现的问题及今后的规划进行了系统的梳理与总结，顺利通过了自治区教育厅第二批重点产业紧缺人才专业的验收与评估；积极深入开展 2015 年“艺术史论”的新增专业申报工作，进一步推动了学院的专业建设工作，使我院专业的内涵建设与管理和人才培养质量工作得到不断的提升。

积极开展期中教学质量检查工作中对各系部教研室、专业建设负责人制度的落实、专业自评建设等工作的检查与督导，为进一步优化我院的专业结构和提高专业建设的整体水平；根据当前专业的发展趋势，学院对全院部分专业的课程体系结构进行不断调整，在专业方向的设置上突出应用性，增强专业竞争优势；使学生具备适应终身教育及社会发展变化需要的知识、能力和素质；根据专业特点和内容，更加科学合理的处理理论教学与实践教学的关系，把教学、科研和实践有机结合起来，使学生具有较强的动手能力、创新能力和实际工作能力。

针对不同专业特点，继续坚持对音乐、舞蹈、影视戏剧表演类构建“课程基本技能训练、专业（剧目）训练、综合实践创新”三层次实践教学创新能力培养体系；传媒类、绘画类、艺术设计类专业构建教学、实践、创作“三位一体”的项目实践教学模式，以师生共同创作作品带动教学，不仅拓展了学生的综合素质，而且提升了学生的专业素质，还产生了良好的社会效益。

1. 专业情况

学校共有 28 个专业，音乐表演（现代音乐表演），艺术与科技，文化产业管理等 4 个专业为新专业。

本科专业设置一览表

序号	专业名称	专业设置时间 (年)	是否新专业
1	音乐表演（现代音乐表演）	2012	是
2	音乐表演（声乐演唱表演）	1995	否
3	舞蹈编导	2001	否
4	表演（时装表演）	1994	否
5	绘画（版画）	1995	否
6	美术学（美术史论）	1994	否
7	艺术与科技（电子音乐制作）	2011	是
8	艺术设计	1995	否
9	动画	2002	否
10	戏剧影视文学	2000	否
11	绘画（中国画）	1995	否
12	数字媒体艺术	2013	是
13	环境设计	1995	否
14	音乐学（音乐史论）	1994	否
15	舞蹈表演	2008	否
16	视觉传达设计	1995	否
17	作曲与作曲技术理论	1995	否
18	公共事业管理	2002	否
19	音乐表演（管弦打击乐器演奏）	1995	否
20	音乐表演（木卡姆演唱）	1995	否
21	产品设计（玉雕工艺设计）	1995	否
22	表演（戏剧影视表演）	1994	否
23	美术学（美术教育）	1994	否
24	戏剧影视美术设计（影视化妆）	2000	否
25	广告学（电视广告）	2004	否
26	服装与服饰设计	1995	否
27	音乐表演（民族乐器演奏）	1995	否
28	广告学（广告艺术设计）	2004	否
29	广播电视编导（广播电视节目制作）	2000	否
30	播音与主持艺术（播音与主持艺术）	2000	否
31	音乐学（音乐教育）	1994	否
32	摄影	2001	否
33	播音与主持艺术（配音）	2000	否
34	雕塑（城市雕塑）	1996	否

35	广播电视编导（文艺编导）	2000	否
36	舞蹈学（舞蹈教育）	2001	否
37	文化产业管理	2011	是
38	音乐表演（键盘乐器演奏）	1995	否
39	戏剧影视美术设计（舞台美术设计）	2000	否
40	产品设计（装饰艺术设计）	1995	否
41	录音艺术（音响导演）	2002	否
42	绘画（油画）	1995	否
43	音乐学（木卡姆与麦西莱甫研究）	2009	否
44	舞蹈学（舞蹈史论）	2001	否
45	影视摄影与制作	2001	否

2. 专业学时及学分设置

专业学时、学分设置情况

序号	专业名称	总学时	总学分	实践教学环节学分所占比例（%）
1	音乐表演（现代音乐表演）	2682	173	16.2
2	音乐表演（声乐演唱表演）	2810	174	16.1
3	舞蹈编导	3276	194	10.8
4	表演（时装表演）	3402	170	17.5
5	绘画（版画）	3088	162	16
6	美术学（美术史论）	3050	179	8.9
7	艺术与科技（电子音乐制作）	2790	177	15.8
8	艺术设计	3028	162	14.8
9	动画	3202	160	20
10	戏剧影视文学	3402	189	8.5
11	绘画（中国画）	3028	156	24.4
12	数字媒体艺术	3028	162	14.8
13	环境设计	3116	159	23.9
14	音乐学（音乐史论）	2682	174	16.1
15	舞蹈表演	3150	220	18.6
16	视觉传达设计	3160	159	23.9

17	作曲与作曲技术理论	2574	169	16.6
18	公共事业管理	2718	190	11.6
19	音乐表演（管弦打击乐器演奏）	2466	162	17.3
20	音乐表演（木卡姆演唱）	3114	190	14.7
21	产品设计（玉雕工艺设计）	3034	157	24.2
22	表演（戏剧影视表演）	3402	171	9.4
23	美术学（美术教育）	3294	172	9.3
24	戏剧影视美术设计（影视化妆）	3186	185	8.6
25	广告学（电视广告）	3042	199	8
26	服装与服饰设计	3028	152	10.5
27	音乐表演（民族乐器演奏）	2610	172	16.3
28	广告学（广告艺术设计）	3028	162	14.8
29	广播电视编导（广播电视节目制作）	3150	205	16.3
30	播音与主持艺术（播音与主持艺术）	3210	192	8.3
31	音乐学（音乐教育）	3010	204	16.7
32	摄影	3222	191	16.6
33	播音与主持艺术（配音）	3026	175	9.1
34	雕塑（城市雕塑）	3068	165	23
35	广播电视编导（文艺编导）	3150	205	16.3
36	舞蹈学（舞蹈教育）	3240	198	11.1
37	文化产业管理	2718	190	11.6
38	音乐表演（键盘乐器演奏）	2522	164	17.1
39	戏剧影视美术设计（舞台美术设计）	3302	180	8.9
40	产品设计（装饰艺术设计）	2940	148	25.7
41	录音艺术（音响导演）	2826	181	15.5
42	绘画（油画）	3074	161	9.9
43	音乐学（木卡姆与麦西莱甫研究）	2790	189	14.8
44	舞蹈学（舞蹈史论）	3132	3154	0.7
45	影视摄影与制作	3150	191	16.6

3. 优势专业情况

优势专业设置情况

序号	专业名称	优势专业类型	设置时间
1	音乐表演	2011年第六批国家特色专业	2010
2	动画	自治区重点产业紧缺人才培养基地	2011

4. 专业带头人

	总计	职称			学位			年龄				学缘		
		正高级	副高级	其他	博士	硕士	其他	35岁以下	36-45	46-55	56岁以上	本校	外校	
													境内	境外
数量	44	6	21	17	6	25	13	7	19	16	2	10	32	2
比例 (%)	/	13.64	47.73	38.64	13.64	56.82	29.55	15.91	43.18	36.36	4.55	22.73	72.73	4.55

(二) 课程建设

1、精品课程建设情况

学院教学工作以本科教学质量的提高与教学改革工作为核心。为进一步鼓励和强化精品课程、精品视频公开课的建设，学院党政齐抓共管、各业务部门有机协调，出台了多项激励精品课程、精品视频公开课的相关政策，先后制定了《新疆艺术学院精品课程建设工作实施办法》、《新疆艺术学院教学改革研究项目立项管理办法》、《新疆艺术学院优秀教学成果奖评选办法》和《新疆艺术学院精品视频公开课申报、建设实施办法》等规章制度，坚持系、院、自治区、国家“四级精品培育、成熟递进”的原则，以精品课程建设为龙头和依托，着力打造团队课程建设的合力与整体意识，不断提高课程的课堂教学质量，加强课程对学生实践能力与创新能力的培养，调整优化了课程体系。在学时与课程设置上，根据2013版人才培养方案的精神，继续推进“三减三增”：减少课堂总学时，增加学生课外学习时间；减少必修课比例，增加选修课比例；适当减少理论讲授学时，增加实践环节学时。完善实践教学体系，进一步增加实践环节学时学分比例，加强综合性、创新性实践训练。完善实践教学条件，加强实践教学基地建设。

2、开课情况及课程的建设与改革

全院的公共基础课程以培养具有德、智、体、美、劳全面综合素质的合格艺术人才为目标，继续推进思想政治理论课专题化、模块化教学，大学英语无纸化考试改革和计算机课程分级、分层教学的建设与改革，积极开展《艺术概论》、《健美操》精品视频课程的建设与改革；全校性的选修课以推进素质教育为目标，2014-2015 学年校内共开设通识教育选修课 45 门，选课 2900 人次左右，并引进“尔雅通识教育网络课程”、“智慧树网络共享课程”在线教学模式及混合式教学模式的 25 门网络课程，进一步完善了学生知识结构体系，使学生的综合文化素质显著提高；专业课以项目化教学为主，音乐系《视唱练耳》、《乐理》等课程依然采取分级分类教学；美术系、舞蹈系积极推进民汉混合教学、小组合作等教学方式，部分课程考核方式由传统模式逐渐走向分组调研、展演、汇报等实践考核模式，多媒体授课率超过 85%。理论课教学方法日益多样化；各系根据专业和课程的教学特点，积极探索开展课程教学的建设与改革：音乐系以国家级特色专业建设点为依托，积极开展“木卡姆演唱教学—木卡姆的教育传承”精品视频公开课的建设，着力打造“Big Band 爵士乐团”的曲目教学实践与改革；美术系积极推进《新疆民族装饰设计》、《新疆民族民间美术》、《动漫艺术概论》等院级精品视频公开课的建设工作；文管系继续深入推进文化产业实践教学体系的构建与改革；舞蹈系以自治区级精品视频公开课《维吾尔族舞蹈》为依托，积极开展带动《中国民间舞》、《印度舞》、《芭蕾基本功训练》等校级精品课程的建设与改革；影视戏剧系结合 2013 版人才培养方案，进一步优化整合课程体系结构，积极推进“五个一工程”，即广播剧 1 部、纪录片 1 部、微电影 1 部、话剧或独幕剧 1 台、优秀摄影作品画册 1 册，2015 年底已全部完成，学生的实际动手能力和创新意识显著增强，

3. 教师教学技能获奖

学院非常重视教师的锻炼、培养工作，每年举办中青年教师说课比赛、青年教师汇听、汇看实践教学比赛，通过教研室、教学团队等组织集体备课，提升教师教学水平、教学能力。学院还制定了“新疆艺术学院教学奖励办法”对在各级各类教学比赛、实践展（演）中取得优异成绩的教师给予表彰奖励，调动了教师投身教学的积极性和创造性，从而有效提高了教师的教学水平。

2015 年，2 名青年教师获自治区级“教学能手”称号。另有 21 名教师在全国各级各类教学比赛、实践展（演）中取得优异成绩。

（三）教学实施情况

1. 课堂教学实施情况

2014-2015 学年，全校开设课程 750 门，总学分 10944；其中选修课 44 门，占 5.87%，累计开设 2233 门次，其中选修课 45 门次，占 2.02%；实际开课 46076 人次，开课班级数平均规模 21 人。

全校开设课程数量

课程类别	课程门数	课程门次数	平均学时数	平均班规模（人）
专业课	668	1649	55.66	19
公共必修课	39	539	63.95	24
公共选修课	44	45	36.00	33

以上数据来源：表 5-1-1 开课情况

全校课程学生规模情况

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30 人及以下课程门次数	31-60 人课程门次数	61-90 人课程门次数	90 人以上课程门次数
专业课	1649	1213	387	49	0
公共必修课	539	344	178	17	0
公共选修课	45	25	12	7	1

2. 实践教学情况

实验教学示范中心

序号	学科名称	名称	级别	设立时间
1	音乐与舞蹈学	表演艺术实践教学示范中心	省部级	2009 年 01 月
2	戏剧与影视学	传媒实验教学示范中心	省部级	2012 年 01 月

实践、实验教学学分比例

专业	实践教学		实验教学	
	学分	占总学分 (%)	学分	占总学分 (%)
产品设计（装饰艺术设计）	38	25.7	22	14.9
绘画（中国画）	38	24.4	22	14.1
产品设计（玉雕工艺设计）	38	24.2	22	14.
视觉传达设计	38	23.9	22	13.8
环境设计	38	23.9	22	13.8
雕塑（城市雕塑）	38	23	22	13.3

动画	32	20	16	10
舞蹈表演（舞蹈表演）	41	18.6	0	0
表演（时装表演）	29	17.5	13	8.1
音乐表演（管弦打击乐器演奏）	28	17.3	12	7.4
音乐表演（键盘乐器演奏）	28	17.1	12	7.3
音乐学（音乐教育）	34	16.7	12	5.9
作曲与作曲技术理论	28	16.6	12	7.1
摄影	31	16.6	15	8.2
影视摄影与制作	31	16.6	15	8.2
广播电视编导（广播电视节目制作）	33	16.3	17	8.6
广播电视编导（文艺编导）	33	16.3	17	8.6
音乐表演（民族乐器演奏）	28	16.3	12	7
音乐表演（现代音乐表演）	28	16.2	12	6.9
音乐学（音乐史论）	28	16.1	12	6.9
音乐表演（声乐演唱表演）	28	16.1	12	6.9
绘画（版画）	26	16.	10	6.2
艺术与科技（电子音乐制作）	28	15.8	12	6.8
录音艺术（音响导演）	28	15.5	12	6.6
数字媒体艺术	24	14.8	8	4.9
广告学（广告艺术设计）	24	14.8	8	4.9
音乐学（木卡姆与麦西莱甫研究）	28	14.8	12	6.3
艺术设计	24	14.8	8	4.9
音乐表演（木卡姆演唱）	28	14.7	12	6.3
公共事业管理	22	11.6	0	0
文化产业管理	22	11.6	0	0
舞蹈学（舞蹈教育）	22	11.1	0	0
舞蹈编导	21	10.8	0	0
服装与服饰设计	16	10.5	0	0
绘画（油画）	16	9.9	0	0
表演（戏剧影视表演）	16	9.4	0	0
美术学（美术教育）	16	9.3	0	0
播音与主持艺术（配音）	16	9.1	0	0
美术学（美术史论）	16	8.9	0	0
戏剧影视美术设计（舞台美术设计）	16	8.9	0	0
戏剧影视美术设计（影视化妆）	16	8.6	0	0
戏剧影视文学	16	8.5	0	0
播音与主持艺术（播音与主持艺术）	16	8.3	0	0
广告学（电视广告）	16	8	0	0
舞蹈学（舞蹈史论）	22	0.7	0	0

（四）校园文化

1. 文化活动

校园文化活动情况

项目		数量(个)
文化、学术讲座	总数	112
	其中：校级	63
	院（系）级	49
本科生课外科技、文化活动项目	总数	9
	其中：国家大学生创新性试验计划项目	2
	省级项目	4
	学校项目	9

2. 学生社团

学生社团情况

社团类别	科技类社团	文艺类社团	人文社会类社团	体育类社团	其他社团数	总数
社团个数	1	5	3	3	5	17
参与人次数	30	150	100	200	100	580

四、质量保障体系

（一）加强毕业论文、毕业作品的质量监控

2015年，重点开展了毕业论文质量监控工作，加强了对毕业论文有指导工作和质量监控力度。在多次下专业系了解毕业论文进展情况的基础上，完成了《新疆艺术学院毕业论文指导书（2015版）》和《新疆艺术学院本科论文质量监控与检查办法》。与系部多次交流，根据各专业不同特点制定了《新疆艺术学院本科优秀毕业论文评选办法（试行）》并与系部共同完成了2015届本科优秀毕业论文、优秀毕业作品评选工作，本次共评选出优秀毕业论文16篇，优秀毕业作品28个。

（二）继续注重开展教学过程质量监控

本年度，我院继续注重教学过程质量监控，仍然把每学期期初、期中、期末常规教学检查作为常态教学过程质量监控的主要措施。继续开展课堂教学质量督查工作。为开展课堂质量监控工作，督导办和其他科室人员一起，坚持深入教学现场，开展课堂巡查，督查课堂教学秩序。坚持课堂巡查工作常态化，特别是对开学第一天、新生上课第一周、节假日开学后第一天、期中的教学秩序（包括理论教学、实践教学）进行巡查，确保各项教学能按照学院的工作规范要求正常运行，较好地监督了学院课堂教学秩序，并为学院提高课堂教学质量做了相应的调研基础工作。同时，为了加强教学研究与交流，提升教育观念思想，打造良好的教学交流平台，连续多年举办院系两级“教学论坛”，营造积极向上的教学氛围，提高教学管理水平。

（三）继续坚持学评教长效监控

2015年，我院继续坚持组织课堂教学效果测评，把学生评价教学效果作为促进教学相长的长效监控手段。2014-2015学年，学评教参评学生16675人次，参与课堂教学效果评价的学生达92.4%，被评教师409人次，评教率达98.3%。其中，被学生评价为优秀、良好、中等、较差的课堂分别为85.4%、14.6%、0%、0%。

（四）按时发布本科教学质量报告，不断加强教学管理信息化建设

2015年，我院继续推进教学管理信息化建设，进一步完善教务综合管理系统，学生选课、成绩管理与信息查询、毕业审核、排课、工作量统计等工作继续采用信息化、网络化运行。另外，我院制订了《关于加强系（部）本科教学年度质量报告工作的通知》，启动了《2015年系（部）本科教学年度质量报告》撰写工作，组织完成学院2015本科教学质量报告撰写与发布工作，按时上报了《高等教育高基层统计报表》、《普通高校本科教学基本状态数据》等。这些工作的开展，进一步增强了教学管理信息化建设力度。

（七）坚持以奖促学，不断提高学生综合素质

为进一步引导和激励我院广大学生勤奋学习，营造良好的学风、校风，不断加强和改进我院大学生思想政治教育和学生管理工作。学院2014—2015学年对在学业、校园文化活动、社会实践及其他综合素质等方面表现突出学生进行了表彰奖励，1786人次获得247.9万元的政府奖助学金；143人获得学院19.85万元

奖学金资助；20 多个团支部被评为院共青团先进集体、246 名学生获得优秀共青团员的称号，20 个班集体被评为民族团结先进集体、63 间学生宿舍被评为民族团结先进宿舍、70 名学生荣获民族团结先进个人的荣誉称号。

五、学生学习效果

（一）学生学习成果

2014-2015 学年，学生参加各级各类学业竞赛 160 项。

2015 届本科毕业生毕业综合训练课题（含毕业设计、论文等）总数为 260 项，在实践（实验、实习、工程实践和社会调查等）中完成数 31 项，占 11.92%。

2015 届本科毕业生大学英语四级考试通过率 6.64%；六级考试通过率 2.47%。

2015 年，本科生发表论文 2 篇，公开发表作品 30 项。

学校本科生达到《国家学生体质健康标准》体质合格率比例为 89.62%。

本科生学习成果

项目	内容
学科竞赛获奖	126
学科竞赛获奖国家级	44
学科竞赛获奖省部级	82
本科生创新活动、技能竞赛获奖	1
本科生创新活动、技能竞赛获奖省部级	1
文艺、体育竞赛获奖	32
文艺、体育竞赛获奖省部级	32

（二）学习满意度

2015 年，从学生对教师的评价看，满意以上比例达到 85.4%，从新生报到情况看，学生报到率为 96.74%。

学生评教满意率

项目	覆盖比例 (%)	优 (90 分及以上)	良好 (89-75 分)	中 (74-60 分)	差 (60 分以下)
学生评教	100	85.4	14.6	0	0
同行评教	90	92	8	0	0
专家评教	60	82.3	17.7	0	0

（三）应届本科生毕业就业情况

2015年,应届本科毕业生748人,毕业率93.18%,680人获得学位,学位授予率90.91%。就业人数748人,就业率75.94%,其中,攻读研究生(升学)21人,升学率2.81%。

各专业应届本科毕业生情况

专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率(%)	学位授予数	学位授予率(%)	应届毕业生就业人数	初次就业率(%)
音乐表演(木卡姆演唱)	52	7	88.1	40	76.9	18	34.6
音乐学(音乐史论)	55	2	96.5	51	92.7	31	56.4
舞蹈编导	19	3	86.4	16	84.2	12	63.2
播音与主持艺术(配音)	58	3	95.1	53	91.4	38	65.5
戏剧影视文学	18	1	94.7	17	94.4	13	72.2
艺术设计	123	9	93.2	111	90.2	90	73.2
广播电视编导(文艺编导)	80	5	94.1	75	93.8	61	76.3
戏剧影视美术设计(影视化装)	13	1	92.9	12	92.3	10	76.9
文化产业管理	102	2	98.1	100	98.	81	79.4
舞蹈学(舞蹈教育)	42	3	93.3	39	92.9	38	90.5
舞蹈表演(舞蹈表演)	21	1	95.5	19	90.5	19	90.5
摄影	11	2	84.6	8	72.7	10	90.9
动画	42	2	95.5	39	92.9	39	92.9
美术学(美术史论)	42	3	93.3	39	92.9	40	95.2
雕塑(城市雕塑)	25	4	86.2	20	80.	24	96.
绘画(中国画)	44	3	93.6	40	90.9	43	97.7
作曲与作曲技术理论	1	0	100.	1	100.	1	100.

毕业生就业去向分布情况

	政府机构	事业单位	企业	部队	灵活就业	升学	参加国家地方项目就业	其他	总计
数量	0	70	468	1	0	21	3	185	748
比例(%)	0.00	9.36	62.57	0.13	0.00	2.81	0.40	24.73	/

六、特色发展

（一）积极响应国家和自治区的号召，大力开展“大众创业、万众创新”工作

1. 积极组织学生申报国家和自治区“大学生创新创业训练”项目

经学院专家组评审，立项院级重点项目 2 项，一般项目 8 项，并在此基础上，申报国家和自治区“大学生创新创业训练计划”项目，获 2 项国家级项目立项，4 项自治区级项目立项。

2. 制订了《新疆艺术学院创新创业教育工作实施方案》

为深入贯彻落实《中共中央国务院关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》、《国务院关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（国办发〔2015〕9 号）、《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）和《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》（教办〔2010〕3 号）等关于大学生创新创业的文件精神，我院制定了《新疆艺术学院创新创业教育工作实施方案》，从六个方面稳步推进创新创业教育工作：①深化学院教育教学改革；②深入推进我院创新创业教育工作；③培养我院学生创新精神；④激发学生的创新创业意识；⑤提高学生创新创业能力；⑥促进学生创业就业。

3. 以竞赛推动我院“双创工作”

2015 年 8 月份举行的“新道杯”自治区首届“互联网+”大学生创新创业大赛暨全国新疆赛区选拔赛中我院创意项目《“丝路辉光”新疆预约旅游推广》获得铜奖。

（二）积极开展校外艺术实习实践教学展演活动，注重发挥文化艺术在维护社会稳定中的作用

开展艺术实习实践教学展演活动是一直我院教学与实践相结合的重要内容，也是提升人才质量培养的重要手段。本学年开展各类型演出活动共 266 场；宣传、学术讲座 22 场。同时还受邀参加兄弟院校及与外单位协同承办的多场演出活动，如：2015 年自治区职业院校技能大赛；高雅艺术进校园——中央芭蕾舞团专场演出；自治区妇联 2015 年庆“六一”新疆“好家风、好家训”暨“爱在新疆”

主题教育活动十周年故事会；美国白铁单簧管专场音乐会；中国西部交响乐团专场演出；教育厅主办“少儿才艺大赛”、“四好教师颁奖晚会”；自治区文化产业创意策划大赛；新疆人民广播电台 FM100.2，2015 戏迷票友大赛等。

2015 年，学院学生参加各类学科竞赛获奖 126 项，其中国家级奖项 44 项，省部级奖项 82 项；本科生参加创新活动、技能竞赛获得省部级 1 项；参加文艺、体育竞赛获得省部级奖项 32 项

2015 年，学院开展的大量校外艺术实习实践教学和展演活动，不仅为学生提供了实习实践平台，而且充分发挥了学院服务新疆文化艺术建设的重要职能，提升了学院社会服务质量和能力。

七、需要解决的问题

2015 年，新疆艺术学院本科教育改革与教学质量建设深入推进，各项教学建设工作都取得了积极的进展。在总结工作的同时，我们清醒地认识到，我院本科教学与质量建设工作还存在着一些问题和不足，学院将主动面对难题，积极寻求解决方案，在今后的实践中切实加以解决。主要有：

（一）教师队伍还需要进一步加强建设的力度。

解决问题的措施：根据学科发展需要，做好人才引进和培养规划，不断改善师资队伍结构。继续落实《教师培养管理办法》，大力实施人才培养工程，有计划地培育建设人才梯队。与对口支援高校进一步加强联系，争取对口支援高校对我院教师队伍建设的更大支持。鼓励、帮助广大教师申报职称、申报荣誉称号，积极推动学院教师考核评价制度改革。

（二）人才培养机制有待于进一步完善和优化。

解决问题的措施：探索本科分层次、分类别的人才培育模式，力争专业综合改革取得新突破；启动新一轮本科人才培养方案制定修订工作，提高人才培养质量。积极落实系列拔尖人才培养计划、卓越计划和协同育人行动计划，推动人才协同机制培养建设。完善实践教学体系，规范院系两级实习基地建设，强化实践教学，培养学生创新创业能力。

（三）创新创业教育改革有待于深入推进。

解决问题的措施：贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，组建各学科艺术研究创作中心，组织师生开展科研创作实践活动，把创新创业教育融入人才培养全过程，打造、培育名师、名作和具有创新精神、实践能力的高素质人才。完善创新创业教育课程体系，面向学生开发开设纳入学分管理的创新创业课程，建立创新创业学分积累与转换制度。严格落实就业（创业）工作考核评估办法，深化创新创业教育，提升就业工作水平。

（四）基础建设、改善办学条件有待于进一步加强。

解决问题的措施：制定三个校区数字化校园整体建设设计、论证，按照总体规划方案，加快学院网络环境和基础设施建设，全面完成院系两级教育数据中心，保障可靠的网络安全与运维体系；做好中央财政支持地方高校基础设施建设项目招标工作，跟踪“一带一路”、中西部、普通高校项目的进展，积极争取国家及自治区 PPP 项目和“十三五”规划项目。

附件 1：普通高等学校本科教学质量报告支撑数据表

序号	指标	数据	说明
1	本科生人数	3741	
2	折合学生数	4559	
3	全日制在校生数	4368	
4	本科生占全日制在校生总数的比例 (%)	85.6	
5	专任教师数量 (人)	267	
6	具有高级职称的专任教师比例 (%)	27.9	
7	本科招生专业总数	25	
8	生师比	14.4	
9	生均教学科研仪器设备值 (万元)	1.16	
10	年新增教学科研仪器设备值 (万元)	503.1	
11	生均纸质图书 (册)	67.28	
12	电子图书总数 (册)	211463	
13	电子期刊种类数 (种)	3010	
14	生均教学行政用房 (平方米)	18.5	
15	生均实验室面积 (平方米)	2.18	
16	生均本科教学日常运行支出 (万元)	0.32	
17	本科专项教学经费 (万元)	1859.64	自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额
18	生均本科实验经费 (万元)	0.0021	自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值
17	生均本科实习经费	0.15	自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值
18	全校开设课程总门数	750	学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门
19	主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (%)	86.7	不含讲座
20	教授授本科课程占总课程门次数的比例 (%)	8	一门课程的全部课时均由教授授课，计为 1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算
21	应届本科生毕业率 (%)	93.6	
22	应届本科生学位授予率 (%)	90.9	
23	应届本科生就业率 (%)	75.9	
24	体质测试达标率 (%)	89.62	

附件 2：学校专业设置情况一览表

序号	专业名称	批准时间（年）	是否新专业	当年是否招生
1.	广告学	2015	是	当年停招
2.	动画	2003	否	在招
3.	美术学	1994	否	在招
4.	绘画	1988	否	在招
5.	雕塑	1996	否	在招
6.	视觉传达设计	1991	否	在招
7.	环境设计	2000	否	在招
8.	产品设计	2011	否	在招
9.	数字媒体艺术	2015	是	在招
10.	服装与服饰设计	2011	否	当年停招
11.	艺术设计	2015	是	当年停招
12.	音乐表演	1995	否	在招
13.	音乐学	1995	否	在招
14.	作曲与作曲技术理论	1995	否	在招
15.	录音艺术	2003	否	在招
16.	艺术与科技	2012	是	在招
17.	舞蹈表演	2007	否	在招
18.	舞蹈学	2001	否	在招
19.	舞蹈编导	2005	否	在招
20.	表演	1991	否	在招
21.	戏剧影视文学	2000	否	在招
22.	广播电视编导	2000	否	在招
23.	戏剧影视美术设计	1990	否	在招
24.	播音与主持艺术	2001	否	在招
25.	影视摄影与制作	2015	否	在招
26.	摄影	2001	否	在招
27.	文化产业管理	2012	否	在招
28.	公共事业管理	2002	否	当年停招

附件 3：选修、实践课学分占总学分比例情况表

学科门类	专业名称	总学分	实践教学学分	实践教学环节学分所占比例 (%)	选修课学分	选修课学分所占比例 (%)
艺术学	产品设计（装饰艺术设计）	148	38	25.68	18	12.16
	绘画（中国画）	156	38	24.36	22	14.10
	产品设计（玉雕工艺设计）	157	38	24.20	18	11.46
	视觉传达设计	159	38	23.90	18	11.32
	环境设计	159	38	23.90	18	11.32
	雕塑（城市雕塑）	165	38	23.03	18	10.91
	动画	160	32	20.00	18	11.25
	舞蹈表演（舞蹈表演）	220	41	18.64	20	9.09
	表演（时装表演）	170	29	17.06	18	10.59
	音乐表演（管弦打击乐器演奏）	162	28	17.28	14	8.64
	音乐表演（键盘乐器演奏）	164	28	17.07	16	9.76
	音乐学（音乐教育）	204	34	16.67	27	13.24
	作曲与作曲技术理论	169	28	16.57	21	12.43
	摄影	191	31	16.23	18	9.42
	影视摄影与制作	191	31	16.23	18	9.42
	广播电视编导（广播电视节目制作）	205	33	16.10	18	8.78
	广播电视编导（文艺编导）	205	33	16.10	18	8.78
	音乐表演（民族乐器演奏）	172	28	16.28	18	10.47
	音乐表演（现代音乐表演）	173	28	16.18	25	14.45
	音乐学（音乐史论）	174	28	16.09	22	12.64
	音乐表演（声乐演唱表演）	174	28	16.09	25	14.37
	绘画（版画）	162	26	16.05	18	11.11
	艺术与科技（电子音乐制作）	177	28	15.82	26	14.69
	录音艺术（音响导演）	181	28	15.47	21	11.60
	数字媒体艺术	162	24	14.81	24	14.81
	音乐学（木卡姆与麦西莱甫研究）	189	28	14.81	24	12.70
	音乐表演（木卡姆演唱）	190	28	14.74	18	9.47
	舞蹈学（舞蹈教育）	198	22	11.11	20	10.10
	舞蹈编导	194	21	10.82	20	10.31
	服装与服饰设计	152	16	10.53	18	11.84
	绘画（油画）	161	16	9.94	18	11.18
	表演（戏剧影视表演）	171	16	9.36	18	10.53
美术学（美术教育）	172	16	9.30	18	10.47	
播音与主持艺术（配音）	175	16	9.14	15	8.57	
美术学（美术史论）	179	16	8.94	18	10.06	

	戏剧影视美术设计（舞台美术设计）	180	16	8.89	18	10.00
	戏剧影视美术设计（影视化妆）	185	16	8.65	18	9.73
	戏剧影视文学	189	16	8.47	18	9.52
	播音与主持艺术（播音与主持艺术）	192	16	8.33	18	9.38
	舞蹈学（舞蹈史论）	3154	22	0.70	20	0.63
文学	广告学（广告艺术设计）	162	24	14.81	24	14.81
	艺术设计	162	24	14.81	24	14.81
	广告学（电视广告）	199	16	8.04	18	9.05
管理学	公共事业管理	190	22	11.58	34	17.89
	文化产业管理	190	22	11.58	34	17.89